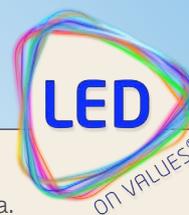


03 Procura da Confiança



Valores	Confiança no Outro, Obediência, Humildade, Serenidade e Consciência Crítica.
Objectivo	Pedagógico: Promover a confiança entre alunos e a sensibilidade dos diversos sentidos. Prático: Chegar ao fim do percurso, tocando os vários obstáculos.
Participantes	Mínimo: 2 participantes Máximo: Sem limite de participantes Indicado: 10 a 20 participantes (Participantes estão divididos em grupos de 2 alunos ou, no máximo, em grupos de 4 alunos)
Tempo	10 a 30 minutos
Material	<ul style="list-style-type: none">• Vendas para os olhos• Material para obstáculos (por exemplo, cones, sinalizadores, arcos, cadeiras e mesas devidamente protegidas, mochilas, etc.)• Leitor com música ambiente
Briefing	Formam-se pares (ou grupos). Em cada par, um aluno coloca a venda nos olhos e o outro conduz o primeiro ao longo de um percurso, fazendo-o ter contacto com o caminho e com os objectos que o rodeiam. O aluno que indica o caminho a percorrer não pode ter contacto físico com o aluno vendado. Convém reforçar a ideia ao aluno que lidera, que ele deve, ao mesmo tempo que guia o colega, incentivar a exploração do espaço e dar-lhe confiança. No fim do percurso os alunos trocam de posição (líder e o vendado).
Notas	Ao introduzirem-se grupos maiores o aluno responsável pela condução do grupo terá dificuldade acrescida. Outra alternativa prende-se com a tentativa de, numa fase posterior, todo o grupo efectuar o percurso vendado e sem comunicar entre si, explorando apenas o espaço e as referências que o rodeiam. Pode ainda introduzir-se a competição entre equipas.
Debriefing	Tentar perceber a eficácia da comunicação. A comunicação foi clara e organizada? Transmitiu segurança? Foi essencial na conquista do objectivo? Se foi essencial na conquista do objectivo? O que sentiram ao percorrer o percurso? Sentiram que estavam a ser bem conduzidos? Conseguiram perceber e seguir as indicações? Qual a importância das indicações? Quem indicou o caminho sentiu que estava a ser escutado com atenção e que cumpriam as indicações?